

УДК 08:654.19(470.345)

Наталья Анатольевна Грановская,
Ирина Валерьевна Лаптева

НАЦИОНАЛЬНОЕ ВЕЩАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕЛЕСТУДИЙ В ТЕЛЕЛОГИИ СОХРАНЕНИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ (На примере ГТРК «Мордовия»)

В настоящее время с ведущих позиций экранного искусства уходят крупные жанры, требующие максимального набора выразительных средств телевидения, оригинального авторского решения, серьезной сценарной работы и дальнейшего воплощения творческих планов.

В связи с этим в контексте социальной инкультурации интересна прогностическая позиция известного отечественного медиаисследователя В. В. Егорова: «Возросшее число телевизионных и видеопрограмм позволит зрителю быть более избирательным. Вместо того, чтобы смотреть лишь предлагаемые ему эфирные или кабельные телепрограммы, он будет иметь возможность из целого набора теле- и видеопроизведений выбрать те, которые наиболее соответствуют его интересам и настроению»¹. Ученый придает особое значение телевидению в целом и видео в частности. В истории развития телевидения наблюдается

изменение парадигмы авторской позиции относительно собственно произведенного продукта², который в настоящее время не требует глубокого погружения в тему и осмысления ситуации.

Современная реальность предъявляет особые требования к изготовлению и трансляции медиапродукта, вытесняя из сетки вещания телепроизведения, созданные по законам публицистических жанров. Дело в том, что медиаэпоха базируется на личностную социальную успешность на молниеносности аккумуляции и хранения безграничного количества информации высокого качества. Согласно данному постулату строится и цифровая медиасистема, в результате чего крупные жанры, призвание которых — реализация социокультурных задач, уходят в зону ночного вещания или в эфирное время раннего утра. Общее количество публицистических телепроизведений значительно сокращается. Ведущие федеральные

телеканалы в последнее десятилетие прибегают к публицистическим жанрам либо в случае ухода из жизни известных личностей, либо в случае возникновения глобальных чрезвычайных происшествий и т. п. Это приводит к творческому обнищанию журналистско-авторской деятельности и к тому, что меняются подходы к процессу подготовки молодого специалиста к работе с текстом в кадре.

В данной работе мы попытаемся выявить особенности развития национального телевидения в Республике Мордовия, определить ресурсность регионального телевизионного канала для производства и телетрансляции публицистических жанров и документальных телефильмов. При исследовании использовали собственный эмпирический опыт, накопленный более чем за двадцать лет работы в региональной студии ГТРК «Мордовия», ставшей в последнее время «информационной площадкой»

и формирующей «экранные поколение» зрителей и слушателей.

Согласимся с мнением искусствоведа и практика Н. Б. Кирилловой, что ТВ — «главный учитель современной жизни»³. Действительно, с одной стороны, на передний план выводится «экранный культура», актуализируя функциональность в медиaprостранстве телевидения; с другой — «информационность» эпохи ведет к ее необратимым метаморфозам. Таким образом, традиционная публицистика, которой свойственны смыслоискание и передача определенного социокультурного опыта, постепенно уходит в небытие. Дефицит в использовании жанра публицистики может привести к тому, что современное ТВ навсегда «потеряет правую руку», которой оно исторически сеяло Разумное, Доброе и Вечное. Для описания трагичности ситуации подходит высказывание выдающегося русского философа и публициста Н. А. Бердяева о том, что традиция сохраняет качество любой культуры⁴. Что же ждет нас в будущем? Прогноз по части востребованности контента находим в трудах филолога, специалиста по медиакоммуникациям И. М. Дзялошинского:

«...возрастет дробность потребления: статья — вместо газеты, сюжет — вместо выпуска новостей целиком»⁵, фрагментарность — вместо целостности и т. д.

Для формирования верного представления о телевизионной публицистике и адекватного отношения к ней следует понимать, что крупные жанры не являются архаичными сегментами телевидения. Они лишь отличаются приверженностью к профессиональным творческим традициям и эффективно выполняют информационную, культурно-образовательную и просветительскую функции⁶. Подтверждение этому мы находим у итальянского семиотика и теоретика культуры У. Эко: «Публицистика открывает нам что-то неведомое и неиспытанное»⁷.

Существуют ли в контексте современного телевизионного вещания механизмы сохранения экранной публицистики? — главный вопрос, который волнует авторов данного исследования. Под публицистикой в рамках национального регионального вещания подразумеваются программы и передачи просветительско-образовательного характера, «направленные на активизацию в сознании

аудитории духовно-нравственных сфер»⁸. Данное определение относительно образовательного телевидения, сформулированное известным в регионе специалистом по массмедиа Д. А. Божедаровым, на наш взгляд, в полной мере отражает всю специфику телепублицистики. При этом во внимание мы берем только универсальные телеканалы, а не специализированные («Культура», «Спас» и пр.). К сожалению, каналов, способных в качестве приоритета обозначить публицистические жанры, в современном медиaprостранстве обнаружить не удастся. Анализ регионального государственного телевидения показал, что на телепрограммах публицистического характера строится сектор национального вещания. Особенно ярко это просматривается в условиях полилингвального региона-13. Перед создателями телепроизведений на национальных языках стоят следующие задачи: актуализация этнокультурной идентичности, сохранение и популяризация родного национального языка как априорного носителя «культурного кода»⁹, о котором рассуждает в научных трудах доктор исторических наук, профессор Г. А. Куршева.

Фабула основной части телепроизведений созвучна с теорией российского историка М. Н. Губогло о том, что «идентичность — это не как постоянно и произвольно меняющаяся категория, а как набор интериоризованных представлений, идей, черт, норм и форм поведения, изменяющихся под давлением среды, этнических лидеров и творческих личностей в русле заданной культуры»¹⁰. Поэтому национальное телевидение, реализуя поставленные социокультурные задачи, базируется исключительно на просветительско-образовательных программах, т. е. на публицистических жанрах, мотивирующих к глубинной рефлексии социокультурных явлений и процессов.

Национальное вещание ГТРК «Мордовия» осуществляется на рус-



ском, мокшанском, эрзянском и татарском языках. С 4 апреля 1992 г. творческая группа отдела нацвещания «Сияжар» разносторонне освещает в эфире вопросы развития и сохранения эрзянского, мокшанского языков и родной литературы, возрождения и популяризации национальной культуры, изучения фольклора и истории мордовского этноса, реализации национальных проектов, инициированных Президентом Российской Федерации В. В. Путиным. В центре внимания — национально-конфессиональные вопросы, патриотическое воспитание, активная гражданская позиция жителей многонациональной республики и, безусловно, их культурный диалог.

Более 25 лет реализуется сетевой проект с филиалами ВГТРК — ГТРК «Коми гор», «Мордовия», «Удмуртия», «Марий Эл», «Карелия», «Югория», ТО ГТРК «Пермь» в г. Кудымкаре — тележурнал «Финно-угорский мир». Корреспонденты нацвещания принимают участие в реализации совместного проекта с ГТРК «Татарстан» «Доброе братство — лучшее богатство». Материалы на мокшанском и эрзянском языках об известных людях Мордовии, которые внесли и продолжают вносить значительный вклад в сохранение и развитие родного языка, культуры, звучат на волнах радио «Татарстан». Особо следует выделить совместный с сотрудниками Мемориального музея военного и трудового подвига 1941 — 1945 гг. двухлетний радиопроjekt «Войнадо ёвтась аволь весе» («О войне сказано не все»); радиопроjekt «Раськень хит» («Народный хит») на эрзянском языке о творчестве финно-угорских эстрадных исполнителей. В проекте «Эрзянь проза ды поэзия» («Эрзянская проза и поэзия») в авторском исполнении звучат произведения писателей и поэтов Мордовии, пополняя фонд «Радио Мордовии»; с июня 2016 г. выходит в эфир программа «Туган як» («Родной край») на татарском языке; программа «Интервью» на мокшанском и эрзянском языках с



Телестудия до цифрового вещания

переводом на русский транслируется в эфире и на канале «Россия 24»; на освещение жизни на селе, развитию сельского хозяйства направлен проект «Мокшень велесь тячи» / «Эрзянь велесь течи» («Мокшанское / Эрзянское село сегодня»); в 2017 г. в рамках программы «Сияжар» был запущен образовательный проект «Корхтатама мокшень кяльса» / «Кортатано эрзянь кельсэ» («Говорим на родном языке»), в настоящее время разработан проект «Тештине» («Звездочка») для детей и подростков.

В соответствии с утвержденными ВГТРК режимами включения изменилась сетка нацвещания (таблица).

В 2019 г. с переходом на цифровое вещание всем 22 муниципальным районам республики и нескольким населенным пунктам Пензенской и Ульяновской областей стали доступны передачи на эрзянском и мокшанском языках. Зрители отмечают высокий уровень владения корреспондентами мордовскими языками, умение глубоко и содержательно раскрыть ту или иную тему. Тематическая

Таблица

Программы на национальных языках
и объем национального вещания ГТРК «Мордовия» в 2021 г.

Время	Программа на национальных языках по будням	Объем вещания, ч		
		Телевещание	информационное	
9:00 — 9:30	«Кулят»		69,0	
9:34 — 9:56	«Сияжар», «Туган як», «Финно-угорский мир»		тематическое	90,5
		Итого	159,5	
9:00 — 9:15 (по пятницам)	«Вести регионов Приволжского федерального округа»	Радиовещание	информационное	75,7
			тематическое	100,1
		Итого	175,8	

передача «Сияжар» нацелена на развитие и популяризацию национальных языков, культур, обычаев и традиций эрзянского и мокшанского народов, проживающих в Мордовии и за ее пределами. Часто в эфире — интервью с деятелями науки и культуры, работниками образования и здравоохранения, музыкальные клипы, фрагменты спектаклей, концертов и др. Все это представляет значительный интерес для зрительской аудитории.

Многие исследователи (И. С. Алипулатов¹¹, Д. А. Нуриева¹² и др.) поднимают вопросы увеличения аудитории телезрителей и радиослушателей нацвещания. В Республике Мордовия в целях повышения интереса к нацпрограммам проводится конструктивная работа с представителями некоммерческих объединений в диаспоре; осуществляется активное сотрудничество с национальными средствами массовой информации Мордовии; организуется совместная деятельность с филиалами Всероссийского ГТРК (ГТРК «Татарстан», ГТРК «Чувашия», ГТРК «Удмуртия», ГТРК «Волга» и др.); происходит постоянный обмен информационными материалами о мордве,

проживающей на территории России (журналисты выезжают в районы республики, в регионы с компактным проживанием мордвы, встречаются с носителями родного языка и культуры).

Во время пандемии коронавируса были введены различного рода ограничения, однако благодаря современным цифровым и техническим возможностям, о которых пишут многие исследователи (Е. Я. Дугин¹³, О. Э. Сафина¹⁴ и др.), работа «на удаленке» оказалась несложной и вполне осуществимой. Вниманию зрителей был предложен формат «два окна», в рамках которого участники программы выходили на связь со студией, присылали видео. Ведущий общался с респондентом на актуальные темы, связанные с культурой, спортом, профессиональной деятельностью. Помимо этого, при подготовке сюжетов и передач на электронную почту, в соцсети корреспондентов «Сияжара» поступали различные видео с песнями, стихотворениями, праздничными поздравлениями, комментариями по разным событийным датам.

Подобная работа продолжается и в настоящее время. Новости на

мокшанском и эрзянском языках оперативно размещаются в социальных сетях («ВКонтакте», «Одноклассники», «Instagram») в официальной группе «Сияжар». Цифровая нелинейная среда диктует свои правила обращения с исходным материалом, открывая большие художественные возможности перед творческими работниками. Это позволяет говорить о принципиально новых достижениях и появлении новых приемов аудиовизуального монтажа¹⁵. Цифровой контент способствует ежедневному информированию на национальных языках мокшан и эрзян о значимых событиях Мордовии, среди которых были подготовка к Всероссийской переписи населения, выборы в органы государственной власти, реализация республиканского кадрового проекта «Моя Мордовия» и т. д. Зрительская аудитория и рейтинг «Сияжара», безусловно, стали выше. Достичь такого результата позволило, например, создание канала «ГТРК Мордовия СИЯЖАР» на базе видеохостинга Youtube¹⁶: регулярно его смотрят более 550 подписчиков из различных регионов с проживанием эрзянского и мокшанского населения, а также из Финляндии, Венгрии и Эстонии. Информационные и тематические выпуски на национальных языках ежедневно размещаются на официальном сайте ГТРК «Мордовия», на Youtube-канале «ГТРК Мордовия СИЯЖАР». Все просьбы, пожелания, комментарии позволяют увидеть и по достоинству оценить работу национальной редакции на высоком профессиональном уровне.

Реализация медийных проектов в современных и высококачественных форматах — приоритетная задача коллектива отдела нацвещания «Сияжар» ГТРК «Мордовия». Как показывает практика, в регионе наблюдается дефицит национальных кадров. В настоящее время ведется набор корреспондентов и ведущих, владеющих мокшанским и эрзянским литера-

Современная студия телевидения



турными языками. В 2022 г. отделу национального вещания исполнится 30 лет. За годы работы сформирован коллектив профессионалов национальной журналистики, среди которых имеются сотрудники, награжденные Почетной грамотой Президента РФ. Корреспонденты отдела нацвещания неоднократно становились победителями и призерами республиканских, всероссийских и межрегиональных конкурсов. Сотрудники «Сияжара» всегда в творческом поиске¹⁷, нацелены на создание и развитие новых форматов¹⁸, востребованных рубрик, всестороннее освещение общественно-политических, культурных, спортивных и развлекательных событий. Участие в конкурсах, завоевание победных мест позволяет идти в ногу со временем и достигать высоких результатов, получить народное признание зрительской аудитории.

Согласно данным, озвученным 17 марта 2021 г. на заседании Исполкома Межрегиональной общественной организации мордовского (мокшанского, эрзянского) народа, телевещание на мордовских языках осуществляется ГТРК «Мордовия», АНО «Народное телевидение Мордовии (НТМ)», «ТелеСеть Мордовии (10 канал)». В еженедельном эфире ГТРК «Мордовия» национальному вещанию отводится 240 мин, «НТМ» — 230, «10 канала» — 200 мин. Более десяти лет выходит в эфире трех телеканалов («10 канал», «Саранское телевидение» и «Мордовия 24») телепрограмма «Од пинге» («Новое время»). За годы работы редакция нацвещания наработала практический опыт и творческую базу. Необходимо отметить, что программы редакции «Од пинге» сопровождаются субтитрами-переводами. Сюжеты размещаются в группе соцсети «ВКонтакте».

В тематической программе журналисты освещают вопросы функционирования мокшанского и эрзянского языков, деятельности общественных организаций. Еже-



Вид на современную студию из аппаратной прямого эфира

недельная программа на эрзянском языке «Велесь течи» («Село сегодня») — это рассказы о населенных пунктах Мордовии от лица их уроженцев. В рамках экскурсии по родному селу зрители знакомятся с историей малой родины. Контент национальной редакции на трех телеканалах идет в прайм-тайм.

С 2019 г. в рамках нацвещания на телеканале «НТМ» еженедельно по вторникам выходят в эфир программы «Мокшень вал» («Мокшанское слово») и «Эрзянь вал» («Эрзянское слово»), внося вклад в сохранение и развитие национальных языков. С мая 2021 г. передачи транслируются только на эрзянском языке. Анализируя эти выпуски, стоит отметить, что в них в основном освещаются сферы культуры и образования. Отсутствуют проблемные и критические материалы, а также полноценные информационные выпуски на эрзянском и мокшанском языках, что повышает статус и престиж выпуска «Кулят» ГТРК «Мордовия».

Были реализованы образовательные проекты «Учим эрзянский язык» и «Учим мокшанский

язык». На видеохостинге Youtube транслируется проект журналистов и актеров Мордовского государственного национального драматического театра «Волшебный мир мордовской сказки» на русском языке (48 выпусков). Один раз в месяц выходит в эфир программа «Дiaspora», рассказывающая о мордве, проживающей за пределами республики. Ежедневно в эфире выпуск 5-минутных новостей с «начиткой» за кадром в переводе на национальный язык. Телепередачи дублируются на видеохостинге Youtube и в соцсетевом пространстве.

Важнейший аспект в работе журналистов всех национальных редакций — профессиональный подход к этнокультурным и религиозным вопросам¹⁹, популяризация толерантности и гармонизация межнациональных отношений. Освещая самобытность народа с традиционными ценностями и целесообразность сохранения культурно-исторической памяти этноса, они вносят значительный вклад в развитие национального медиaproстранства региона. Под влиянием национальных программ формируется и развивается этниче-

ское самосознание и культура личности²⁰.

Таким образом, в Республике Мордовия производство публицистических телерадиопрограмм осуществляется не только в рамках государственного, но и коммерческого вещания. У журналистов региона для создания публи-

цистических произведений имеется богатый опыт и материал, связанный с проблемами сохранения этнокультурной самобытности. Следует отметить, что в настоящее время наблюдается конвергенция коммуникативного источника и пользовательской аудитории, которая позволяет решать

задачи реализации социально-значимых проектов вне экрана. Системообразующую роль в функционировании национального вещания играет государственная политика, направленная на поддержку и развитие региональных СМИ как инструмента межэтнического взаимодействия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

- ¹ Егоров В. В. Телевидение между прошлым и будущим. М., 1999. С. 306.
- ² См.: Лаптева И. В. Интерпретация текста и позиция автора в искусстве XXI в. // Филология и культура : материалы VI Междунар. науч. конф. Тамбов, 2007. С. 565.
- ³ Кириллова Н. Б. Медиалогия. М., 2015. С. 206.
- ⁴ См.: Бердяев Н. А. Философия неравенства. М., 2012. 624 с.
- ⁵ Дзялошинский И. М. Современное медиапространство России : учеб. пособие для студентов вузов. М., 2020. С. 242.
- ⁶ См.: Горюнова И. Э. Просветительская парадигма в эволюции телеканала «Россия — Культура» // Теория и история искусства. 2020. № 3 — 4. С. 225 — 243.
- ⁷ Цит. по: Кронгауз М. А. Семантика. М., 2005. С. 98.
- ⁸ Божедаров Д. А. Основы телерадиовещания. Саранск, 2020. С. 15.
- ⁹ Куршева Г. А. Историческая память как основа сохранения культурного кода мордовского (мокшанского и эрзянского) народа // Центр и периферия. 2019. № 3. С. 17.
- ¹⁰ Губогло М. Н. Идентификация идентичности. М., 2003. С. 29.
- ¹¹ См.: Алипулатов И. С., Ибрагимов М. И. Национальное вещание на телеканале РГВК «Дагестан» // Мир науки, культуры, образования. 2021. № 3 (88). С. 424 — 425.
- ¹² См.: Нуриева Д. А. Феномен двуязычия: национальное вещание телевидения Татарстана в 1980-е годы // III Научный форум телекоммуникации: теория и технологии : материалы Междунар. науч.-технич. конф. Казань, 2019. С. 31 — 33.
- ¹³ См.: Дугин Е. Я. Региональное телевидение: некоторые итоги перехода на цифровое вещание // Журналист. Социальные коммуникации. 2019. № 3 (35). С. 44 — 63.
- ¹⁴ См.: Сафина О. Э., Моисеева А. В., Свешников И. В. Переход на цифровое телерадиовещание // Цифровая экономика: региональный аспект : сб. ст. Всерос. науч.-практ. конф. Чита, 2019. С. 40 — 42.
- ¹⁵ Утилова Н. И. Монтаж. М., 2004. С. 5.
- ¹⁶ ГТРК «Мордовия СИЯЖАР». URL: <https://www.youtube.com/channel/UCVtkh2VMcNWPX87uFhzGpQ>
- ¹⁷ См.: Десяев С. Н. Национальное телевидение: в поисках // Национальное культурное наследие России: региональный аспект : материалы VI Всерос. науч.-практ. конф. Самара, 2018. С. 281 — 286.
- ¹⁸ См.: Фатыхова М. Х. Поиск новых форматов информационного вещания на национальном телевидении // Мультимедийная журналистика Евразии — 2017 : Журналист. деятельность и ее трансформации в цифровой среде Востока и Запада : сб. материалов XI Междунар. науч.-практ. конф. Казань, 2018. С. 284 — 291.
- ¹⁹ См.: Гусейнова А. А. Сохранение национальной культуры через радиопрограммы: основные этапы развития радио «Татарстан» // Медиатолерантность-2020 : материалы II регион. науч.-практ. конф. Казань, 2020. С. 109 — 113.
- ²⁰ См.: Лаптева И. В. Неповторимость человеческой культуры в «информационном обществе» XXI века // Гуманитарные науки: проблемы и решения : сб. науч.-метод. тр. Саранск, 2005. С. 72 — 75.

Поступила 01.02.2022