

УДК 069.02:908

Наталья Сергеевна Клёнова

# «СБЫВШИЙСЯ СОН»: Социокультурное проектирование в развитии провинциальных музеев (На примере деятельности Елатомского краеведческого музея)

За последние два десятилетия в стране произошли значительные преобразования, затронувшие все стороны жизни российского общества. Социокультурная среда, в которой существуют музеи, претерпела изменения, во многих сферах просто кардинальные<sup>1</sup>. Следуя за мировой музейной практикой, музеи преобразовываются из хранилища коллекций в культурные центры, все больше ориентирующиеся на потребности и запросы посетителей<sup>2</sup>.

Еще в 1984 г. в Квебекской декларации, принятой на международной музейной конференции, отмечалось: «В современном мире, который стремится использовать для своего развития все средства, музеи должны выйти за пределы традиционных задач и функций: идентификации, консервации и просвещения и перейти к осуществлению более широких программ, которые позволят им активнее участвовать в жизни общества и полнее интегрироваться

в окружающую среду. Чтобы достичь этого и вовлечь посетителей в свою деятельность, музеи все чаще обращаются к принципу междисциплинарности, к применению в культурно-просветительской деятельности новейших методов коммуникации и современных форм работы с населением»<sup>3</sup>.

Мировой и российский опыт последних десятилетий показывает, что музеи могут активно взаимодействовать с обществом. На европейских и американских музейных конференциях обсуждают наступление эпохи «культуры участия» (participatory culture). Концепция «культура участия» давно существует в сфере общественной и политической деятельности, но для музейного мира она относительно новая. Этот термин возник как антитезис «культуры потребления» (consumer culture), который чаще применяется к производству и потреблению информации в интернете.

Сегодня культура участия становится и основной зоной развития музея как института, и своего рода интеллектуальной модой. Ее стремительный взлет связан с бумом новых социальных интернет-технологий, т. е. с возникновением множества ресурсов, которые развиваются за счет пользователей, инвестирующих в них свое время, внимание, знания и умения. Эти ресурсы, называемые Web 2.0, обладают существенным преимуществом перед традиционными формами односторонней трансляции информации: чем больше число их пользователей, тем лучше они становятся. В качестве известного примера можно назвать Википедию, которая по скорости реакции, широте охвата, многоязычию и популярности мгновенно оставила позади все классические энциклопедии.

По аналогии с такими открытыми ресурсами европейские и американские культурологи говорят о возникновении феномена

музея 2.0 (participatory museum). Это музей, развитие которого в существенной степени определяется его посетителями, реальными и потенциальными, местным сообществом и партнерами. Речь пока не идет о готовой концепции института нового типа, а только о векторах развития, вокруг которых ведутся горячие споры<sup>4</sup>.

Между тем общественная ситуация меняется настолько стремительно, что музейным аналитикам все сложнее следить за динамикой социокультурных процессов и отвечать на новые запросы времени. Новейшие подходы к экспозициям и педагогические разработки, не успевая войти в жизнь провинциальных музеев, быстро оказываются устаревшими и перестают быть актуальными<sup>5</sup>.

Большинство провинциальных музеев в Российской Федерации являются государственными или муниципальными. В современной России государственное управление и регулирование музейной деятельности является необходимым и, можно сказать, естественным процессом, поскольку на данном этапе развития российского общества культура только начинает закрепляться в сознании людей как

неотъемлемая и важная сфера социальной жизни, поэтому без государственной поддержки и финансирования эта деятельность пока невозможна.

В мире основополагающими признаются две модели государственного регулирования музейной деятельности — французская и американская. Во французской модели основное внимание уделяется взаимодействию музея с посетителями. Государство поддерживает музеи финансово, жестко контролирует оборот культурных ценностей и устанавливает императивные правила по их сохранению и использованию. При этом государство не вмешивается в их творческую деятельность. В американской модели государство напрямую не влияет на деятельность музея, но не оказывает и финансовой поддержки, а поощряет в большей степени привлечение музеями денежных средств от частных лиц и организаций, взамен предлагая налоговые преференции. Американскими музеями проводится большая работа со спонсорами — друзьями музея, создаются фонды поддержки того или иного музея. В России превалирует французская модель, но при этом многие музеи стремятся

к зарабатыванию собственных денежных средств.

Основным законом, непосредственно регулирующим сферу деятельности музеев, является Федеральный закон № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26 мая 1996 г., устанавливающий, что музеи в России учреждаются в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом «О некоммерческих организациях», а также Основами законодательства РФ о культуре<sup>6</sup>.

В настоящее время в Рязанской области действует 57 музеев: 1 — федеральный, 5 — государственных, 21 — муниципальных, 8 структурных подразделений в отдельно расположенных зданиях, 9 — частных, 9 — ведомственных, 4 — епархиальных<sup>7</sup>.

В данной статье проанализируем социально-культурную деятельность МУК «Елатомский краеведческий музей». Он был открыт в 2007 г. как муниципальное учреждение культуры на базе Народного (общественного) музея и находился в ведении Управления культуры и туризма администрации Касимовского муниципального района. Как и многие другие отечественные краеведческие музеи, он имеет стационарную экспозицию, выставочный зал для передвижных выставок, небольшую творческую мастерскую. Фондовые коллекции (5 574 ед. хр., в том числе 3 339 ед. хр. основного фонда) типичны для классического провинциального музея.

«Все, что нам нужно сделать, так это вооружить наш музей определенной стратегией, — говорит Марк Сагит. — Стратегия — это знание о том, где ты находишься в настоящий момент, к чему ты хочешь прийти, каким образом это можно сделать и... умение реагировать на все перемены, происходящие на пути»<sup>8</sup>. Разрабатывая стратегический план развития музея, необходимо осуществить следующие действия:

*Елатомский краеведческий музей*



— определить миссию и цели организации;

— проанализировать внешнюю среду с точки зрения открывающихся возможностей и существующих опасностей для развития музея;

— оценить внутреннее положение организации, ее сильные и слабые стороны;

— определить общее направление развития, разработать стратегию, соответствующую установленным целям музея;

— уточнить потребность в финансовых ресурсах и экономических показателях;

— организовать мониторинг и оценку эффективности работы музея.

Главная цель музея — сформулированное утверждение относительно того, для чего или по какой причине существует музей<sup>9</sup>.

Выстраивая стратегию развития Елатомского краеведческого музея, сотрудники в первую очередь проанализировали показатели, потребности аудитории, актуальность основной экспозиции и другие аспекты музейной деятельности, попытались понять, что именно в работе музея может противоречить жизненным интересам местного сообщества и как достичь живого диалога с современностью.

Сотрудники Елатомского музея создают условия для развития социальной активности и раскрытия духовного потенциала личности, привлекая жителей, гостей Елатьмы, школьников, молодежь к участию в анимационных и интерактивных экскурсиях, концертах, музейных праздниках и театрализованных представлениях. В музейной практике активно применяется метод взаимодействия с публикой, основанный на ролевом поведении, который дает возможность погрузиться в определенную среду. Совместными усилиями партнеров, друзей и волонтеров музея ежегодно проводятся такие мероприятия, как «Ночь в музее», «Ночь искусств»,



*Н. С. Клёнова — директор музея*

«Ночь кино», «Там, где оживает история», «День семьи, любви и верности», мастер-классы и т. д.

Чарльз Лэндри отмечает, что «в каждом городе существуют интересные проекты, задача каждого города — собрать разрозненные проекты, соединить их в единое целое, так, чтобы, неожиданно стало:  $1+1=3$ »<sup>10</sup>.

За годы существования Елатомского краеведческого музея образовалось сообщество сторонников, друзей музея. Люди, собираясь вместе на одной территории,

способны формировать творческую среду и разрабатывать креативные идеи. Первые проектные инициативы сотрудники Елатомского музея реализовывали совместно с партнерами — образовательными и социальными учреждениями р. п. Елатьма. Ежегодно стали мероприятия «Гениальный провинциал XIX века», «Там, где оживает история», «Елатьма в калейдоскопе событий» и другие, на которых рассказывается о каком-либо значимом событии из жизни елатомцев или земляке, демонстрируются театрализованные миниатюры с сюжетами, основанными на исторических фактах, взятых из воспоминаний жителей, архивных данных, звучат стихи и музыка в исполнении учащихся, выпускников детской школы искусств, профессиональных музыкантов из разных регионов.

Развитие рыночных отношений, их воздействие на сферу культуры способствовало внедрению западных теорий о коммерческой успешности социально-культурных институтов, в том числе музеев. В связи с этим активизировалось его взаимодействие с обществом, что способствовало расширению границ деятельности и изменению социаль-

*Встреча туристов. 2015 г.*





ной роли. В сферу активного осмысления музейной деятельности включилось понятие «культурно-историческая среда». Это способствовало развитию социокультурного проектирования региональной среды на основе выявления и использования гуманитарных ресурсов.

Музеи должны были определиться с приоритетами среднего проектирования, связанного с туризмом и социальной адаптацией местного населения, трансляцией региональной идентичности. Многие из них выбрали традиционные ценности — популяризацию историко-культурного наследия посредством проведения фестивалей, праздников, театрализованных представлений, исторических реконструкций, связанных с историческими датами<sup>11</sup>. Уникальность р. п. Елатьма заключается в том, что здесь действует несколько социальных учреждений, где проживают и воспитываются люди с различной патологией: слабослышащие, с проблемами зрения, опорно-двигательного аппарата, с ментальными нарушениями, расстройством аутистического спектра. Они являются частыми посетителями Елатомского музея. Учитывая специфику целевой аудитории, проблемы, с которыми сталкиваются сотрудники при общении с такими посетителями, возникла потребность во внедрении в деятельность музея инклюзивных программ. Благодаря этому факту был разработан проект «Сбывшийся сон», направленный, с одной стороны, на адаптацию людей с ограниченными возможностями здоровья к социальной жизни путем приобщения их к краеведческой работе, творчеству и художественному ремеслу, с другой — на приобщение местного сообщества к участию в социокультурных проектах музея.

В 2014 г. Благотворительным фондом Елены и Геннадия Тимченко при поддержке Министерства культуры Российской Федерации был объявлен I Всероссий-

ский конкурс проектов «Культурная мозаика малых городов и сел», в котором приняло участие 2 470 проектов (из 780 малых городов и 130 тыс. сел). Победителем в номинации «Пространство жизни» стал Елатомский краеведческий музей с проектом «Сбывшийся сон». На грантовые средства, полученные на его реализацию, была дополнена основная экспозиция музея предметами для тактильного ознакомления, залы оснащены аудио- и видеоаппаратурой, от-

витие. Мероприятия из цикла «Милосердие и доброта» знакомили детей дошкольного и школьного возраста с жизнью и творчеством талантливых людей с ограниченными возможностями здоровья. На краеведческих чтениях «Линии жизни моих земляков» школьники с интересом рассказывали и слушали истории о судьбах близких людей, в том числе проживающих в Елатомском психоневрологическом интернате. Особенно всех впечатлила история

*Школьники и воспитанники школы-интерната  
создают из глины сувениры*



крыты дискуссионный зал и творческая мастерская, приобретено оборудование и сырье для гончарного дела, резьбы по дереву и пирографии, разработаны три цикла мероприятий «Милосердие и доброта», «Хоровод ремесел — секреты мастеров», краеведческие чтения «Линии жизни моих земляков».

Проект состоял из трех циклов: «Погружение», «Сон» и «Пробуждение». На первом этапе посетителей приобщали к истории своего края через биографии людей, чья жизнь и деятельность связана с малой родиной, которые внесли и вносят вклад в ее раз-

жизненного пути Галины Орестовны Рыжовой, сорок лет преподававшей в школе.

На втором этапе проекта «Сон» представление об истории края, полученное через визуально-тактильное восприятие, дополнилось возможностью сделать что-то своими руками, примерить на себе профессии прошлого. В созданной в музее мастерской на мастер-классах «Резьба по дереву», «Пирография», «Лепка из глины», «Гончарное дело» из цикла «Хоровод ремесел — секреты мастеров» школьники и посетители с особенностями в развитии смогли «прикоснуться» к традициям родного



*Мастер-классы в рамках проекта «Сбывшийся сон»*

края. Общими усилиями в течение двух месяцев создавался некий образ «Символа дружбы» с различными элементами народного творчества. Посетители-участники не только восстанавливали связь времен и поколений, но и демонстрировали окружающим, а главное, себе способности к овладению непростыми народными промыслами, доказывая, что древнее искусство по плечу людям с проблемами здоровья. В мероприятиях, проводившихся в рамках проекта, принимали участие учащиеся детских садов и школ Касимовского района, члены Общества слепых (г. Касимов), воспитанники Елатомской школы-интерната для детей-сирот, люди, проживающие в Елатомском психоневрологическом интернате.

На третьем заключительном этапе «Пробуждение» подводились итоги проекта: форум «Мы вместе» символизировал единство и дружбу обычных людей и людей с особенностями в развитии. Была создана выставка «От сердца к сердцу» и обновлена экспозиция музея, школьники из Касимовского района и Москвы стали участниками тренинга «Мы вместе». Участники проекта подготовили также небольшое театрализованное представление, где прозвучали песни и стихи. В завершение форума прошел круглый стол

«Создание доступной среды для людей с ограниченными возможностями в учреждениях культуры: горизонты развития». В его работе приняли участие представители общественных организаций, сотрудники социальных учреждений и представители власти. Участники мероприятия обсудили условия сотрудничества и дальнейшего продвижения проекта.

Благодаря проекту «Сбывшийся сон» жители и гости Елатымы, независимо от их состояния здоровья, возраста и социального положения, смогли больше узнать об истории края, сделать что-то своими руками, раскрыть способно-

сти, поверить в свои силы, найти друзей, научиться быть внимательнее и доброжелательнее друг к другу.

В 2015 г. музей выиграл второй грант, победив во II Всероссийском конкурсе «Культурная мозаика малых городов и сел», на продолжение и усовершенствование деятельности проекта «Сбывшийся сон».

«Культурная мозаика малых городов и сел» — масштабный проект, призванный поддержать начинания малых территорий в сфере преобразований средствами культуры. Конкурсный механизм позволяет выявить и поддержать наиболее интересные и востребованные в местном контексте инициативы, но для получения устойчивых результатов в течение длительного времени необходимо переходить от проектной деятельности к институциональной. Именно поэтому с 2015 г. грантовый конкурс перерос в отдельное программное направление, нацеленное на создание условий для реализации человеческого потенциала на малых территориях России. Фокусом этого направления становится формирование «центров социокультурного развития» (ЦСР) на малых территориях на базе успешно реализованных проектных инициатив.

*Круглый стол «Проектная деятельность музея»*





Становление проектов и их приближение к «образу» успешного ЦСР происходит поэтапно, по мере накопления организациями знаний и опыта, приобретения необходимых компетенций их лидерами в рамках обучающих мероприятий. Участники программы проходят три этапа («Устойчивая инициатива», «Партнерская сеть» и «Потенциальный ЦСР»), переход на каждый из них осуществляется по конкурсному отбору.

В рамках «Культурной мозаики» для участников-победителей разработаны дополнительные виды поддержки, включая специальную обучающую программу по развитию профильных компетенций в области социокультурного проектирования и организационного развития. Для лидеров «Культурной мозаики» разрабатываются и специализированные программы стажировок, задачи которых — изучение практик, доказавших свою эффективность, обмен опытом и выстраивание партнерских связей для дальнейшего развития проектов.

Директор Елатомского краеведческого музея и руководитель проекта «Сбывшийся сон» Наталья Клёнова стала участником групповых стажировок «Регион плюс» и «Культурная практика», стажировок по программам «Традиции и развитие народных ремесел на примере лучших практик Северо-Западного федерального округа» (Республики Карелия), «Место культуры в брендинге и маркетинге территории» (Ярославская область), «Проектная деятельность как инструмент развития российской глубинки» (г. Тотьма Вологодской области), «Инклюзия как новая философия разнообразия» (г. Москва).

После каждой стажировки в музее появлялся новый музейный продукт. На постоянной основе стали проводиться мастер-классы, заработала «Музейная гостиная», разработан проект «РетроБУМ», ставший победителем Всероссийского грантового конкурса «Ак-

тивное поколение — 2018». Основная идея проекта заключается в создании в поселке дружественного сообщества, которое объединит младшее и старшее поколение для совместной разноплановой деятельности по сохранению традиций края и развитию творческих способностей, тем самым побуждая одних и других к стремлению изменить мир вокруг себя. В рамках данного проекта создано музейное книжно-игровое пространство; организованы и проведены вечера настольных игр, мероприятия «в стиле Ретро» с мастер-классами, «Какао-Party» с просмотром любимых фильмов, познавательные лекции и интерактивные занятия по темам «Цветоводы Елатымы», «Компьютер в помощь», «Хоровод ремесел — секреты мастеров», «Мой край. Вчера. Сегодня. Завтра»; создана электронная база, включающая воспоминания, фотографии и видеоматериалы о людях старшего поколения; открыта выставка «Черно-белая тайна. История в лицах»; организован круглый стол для лидеров сообществ Касимовского района.

Следует отметить, что реализация проектов «Сбывшийся сон» и «РетроБУМ» вывела музей на следующий уровень развития, однако, без участия государства музейную деятельность невозможно развивать.

Таким образом, Елатомский краеведческий музей в настоящее время одновременно является и хранителем артефактов, и местом досуга и творческой самореализации, осуществляющий культурно-образовательную и экспозиционно-выставочную деятельность. Неотъемлемой практикой в работе музея стало осуществление проектной деятельности, направленной на актуализацию и популяризацию культурного наследия Касимовского района Рязанской области. На основе проектирования в Елатомском музее создаются партнерские отношения с различными организациями, бизнесом и волонтерами. Особое внимание уделяется встречам с жителями и гостями Касимовского района, ведению страниц в социальных сетях, посредством которых привлекается внимание регионального сообщества.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

- <sup>1</sup> См.: Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия / сост. Н. Копелянская, А. Щербакова. М., 2012. С. 29.
- <sup>2</sup> См.: **Кряжевских М. Ю., Кардапольцева В. Н.** Миссия музея как результат профессиональной саморефлексии // Вестник культуры и искусств. 2020. № 1 (61). С. 38 — 44.
- <sup>3</sup> Цит. по: **Щербина А. В.** Музейное проектирование : учеб.-метод. пособие. Тольятти, 2011. С. 57 — 58.
- <sup>4</sup> См.: Музей как пространство образования... С. 8 — 10.
- <sup>5</sup> См.: **Кряжевских М. Ю., Кардапольцева В. Н.** Указ. соч. С. 38.
- <sup>6</sup> См.: **Быстрова О. А.** Административно-правовое регулирование музейной деятельности // Актуальные проблемы российского права. 2016. № 4 (65). С. 62 — 63.
- <sup>7</sup> Музейное дело. Главное управление Рязанской области [Электронный ресурс]. URL: <https://kkt.ryazangov.ru> (дата обращения: 11.09.2021).
- <sup>8</sup> **Сагит М.** Менеджмент в период перемен, или от «А» к «С» и снова к «В» // Музеи в период перемен : материалы рос.-брит. семинара «Музеи Санкт-Петербурга в условиях рыночной экономики». СПб., 1997. С. 135.
- <sup>9</sup> См.: **Щербина А. В.** Указ. соч. С. 47 — 48.
- <sup>10</sup> **Лэндри Ч.** Креативный город. М., 2011. С. 245.
- <sup>11</sup> **Скрипкина Л. И.** Роль музеев в формировании региональной социокультурной политики [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-muzeev-v-formirovanii-regionalnoy-sotsiokulturnoy-politiki> (дата обращения: 11.09.2021).

Поступила 11.01.2022