

УДК 37.013.42(470.345)

Елена Даниловна Пахмутова, Ирина Валерьевна Лаптева,
Алексей Викторович Чернов

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ГРАНТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НИИ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Проектная деятельность занимает важное место в современной жизни общества, позволяет раскрыть социально ориентированный потенциал — приобрести опыт работы в социальном пространстве, самоорганизации и организации командной деятельности, «опыт управления другими людьми и принятия ответственности за принятое решение»¹.

В этом контексте показательное социальное партнерство Научно-исследовательского института гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия (НИИГН) с культурно-образовательными учреждениями и общественными организациями, которое с 2020 г. было поставлено на постоянную основу и приобрело долгосрочный характер. Так, результатом совместной деятельности института и Регионального отделения ООГО «Российское военно-историческое общество», которое с 2017 г. возглавляет директор института Г. А. Куршева, стали научные конференции, проек-

ты-победители грантовых конкурсов, открытие 4 памятников и около 70 мемориальных досок. НИИГН и Межрегиональная общественная организация мордовского (мокшанского и эрзянского) народа в 2020 г. совместно разработывали проектные идеи этнокультурных и просветительских проектов для получения грантовой поддержки. Сетевое сотрудничество в рамках культурно-образовательных направлений осуществляется с Мордовской региональной общественной организацией «Культурно-языковое многообразие территории» (до 2022 г. — «Общество немецкого языка и культуры»), благодаря которому были налажены связи с Институтом по изучению последствий войн им. Л. Больцмана (Австрия) и инициированы локальные просветительские и образовательные проекты.

Проектная деятельность НИИ (в частности, грантовая) относится к внеплановой работе института, включает в себя разработку концепций и оформление коллектив-

ных грантовых заявок на участие в конкурсах региональных органов исполнительной власти, Российского фонда фундаментальных исследований, Российского военно-исторического общества, Российского фонда культуры², фонда «История Отечества», Фонда сохранения и изучения родных языков народов Российской Федерации, Фонда президентских грантов, Президентского фонда культурных инициатив и других грантодающих организаций, которые позволили воплотить в жизнь шесть социальных проектов за последние пять лет.

Социальное проектирование наряду с конструированием и футурдизайном является одним из механизмов «целенаправленного влияния на развитие современного общества, многообразие социокультурных изменений»³. «Будущее создается сегодня, создается нашими действиями (а главным образом — бездействием), поэтому его можно проектировать или конструировать»⁴: например, разви-

вать такие разноплановые направления, как сохранение национальной культуры региона (уход за памятниками, изучение мордовского языка через культурно-образовательную деятельность, проведение концертных фестивалей, знакомство с национальной гастрономией и т. д.), сохранение памяти о знаменательных страницах истории (поддержка ветеранов, уход за мемориалами, работа с молодежью, музейная, архивная работа и пр.).

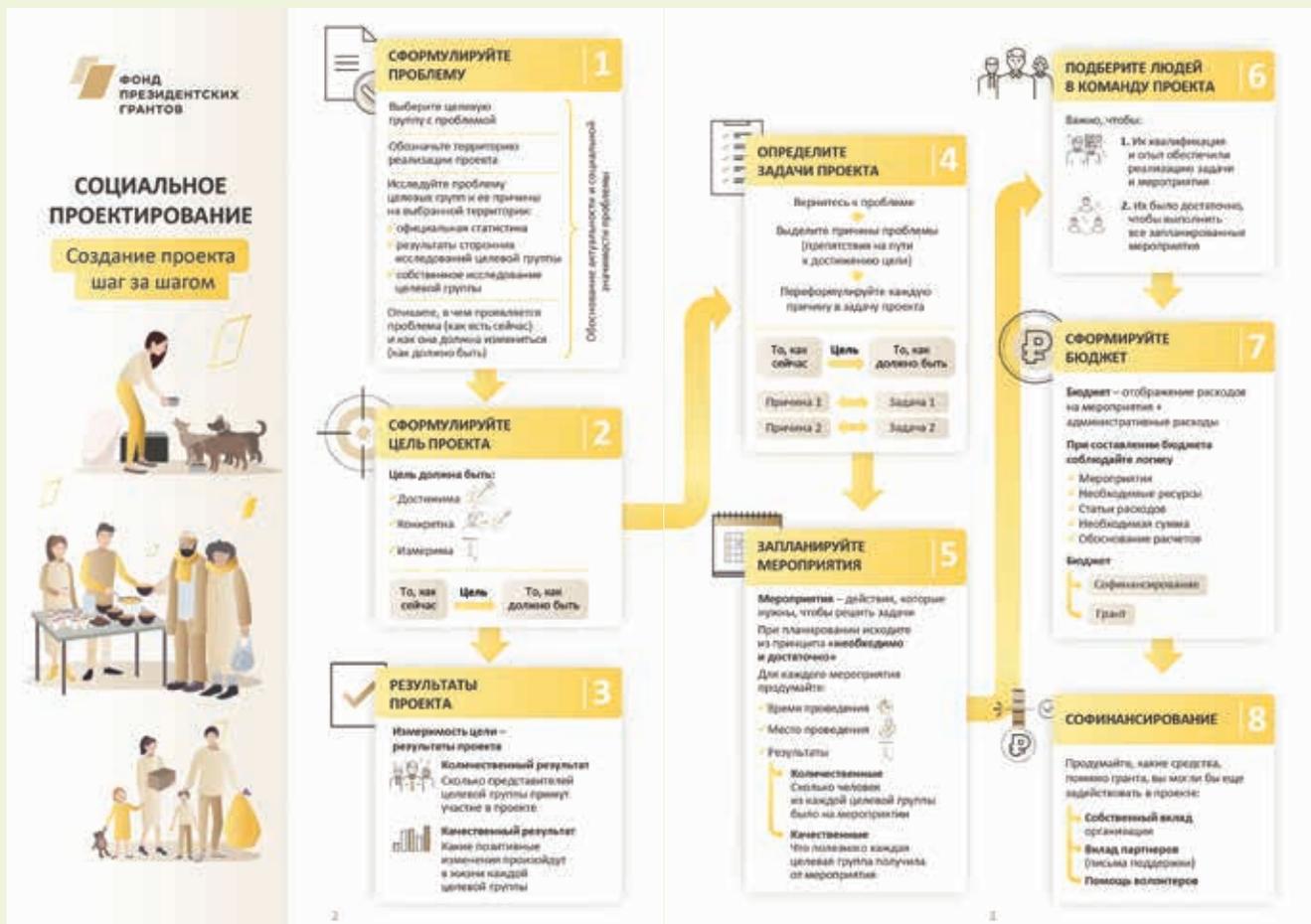
В последние десятилетия XXI в. наблюдается повышение социальной активности, особенно в молодежной среде. Как известно, в подростковом и юношеском возрасте закладываются духовно-нравственные ценности, отношение к Родине, обществу, начинают реализовываться социальные практики, формируются инициативность и ответственность. В этом

плане и обществу, и государству важно поддержать «рождение гражданина» (В. А. Сухомлинский), сформировать общероссийскую гражданскую идентичность и активность молодого человека.

В научных исследованиях, посвященных проектной технологии, все чаще звучит тема положительного ее воздействия на качество образования, воспитания и жизни в целом. Многие ученые отмечают высокий развивающий и мотивационный образовательный потенциал проектной деятельности в формировании социально-коммуникативных компетенций (В. А. Болотов⁵, Ю. В. Громыко⁶, Е. Д. Пахмутова⁷, Е. С. Полат⁸ и др.). Все исследователи едины во мнении, что социальный проект использует «особые инструменты в сфере раскрытия человеческого потенциала»⁹ и практику расширения пространства

жизни через партнерские отношения, решая проблему конкретной целевой аудитории, например: детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей¹⁰, молодежи от 15 до 30 лет¹¹, студентов с ограниченными возможностями здоровья¹² или с глубокой умственной отсталостью¹³, пожилых людей¹⁴. В публикациях описываются проекты по психологической поддержке и социализации обучаемых¹⁵, безопасности детей¹⁶, воспитанию любви к родине¹⁷, социолитингвистическому погружению¹⁸, интерпретации реальности через воспроизводство культурных традиций и исторической памяти¹⁹, разностороннему (в том числе физическому) развитию личности²⁰. Существует мнение, что «ситуация всеобщей пандемии диктует условия по вовлечению и участию граждан в социально-значимых проектах»²¹. В связи с этим акту-

Социальное проектирование
(URL: <https://обучение.президентскиегранты.рф>)



альны проекты в форме социально-тематического мультимедийного лонгрида — «формате подачи материалов в сети Интернет в виде единой колонки текста, разбитого на части с помощью различных мультимедийных элементов»²² с возможностью чтения на различных устройствах.

Рассуждая о проекте в целом, четко выделяются его ключевые признаки: наличие проблемы и измеримого результата, ограниченность во времени, поэтому любую деятельность, которая соответствует этим признакам, можно считать проектом. Социальным же считается такой проект, который направлен на решение социальной проблемы определенной целевой группы. Это комплекс действий и мероприятий, направленный на достижение цели, выполнение задач и получение заранее запланированных результатов.

Решением социальных проблем занимаются, в первую очередь, органы власти²³. Результат их

деятельности — решение или предотвращение появления социальных проблем, которое в силу разных причин не всегда может быть оперативным и эффективным. Социальные проблемы в разных сферах жизни (здравоохранение, образование, культура, защита прав граждан, охрана окружающей среды и т. д.) решают и некоммерческие организации, и бизнесмены, и активисты — волонтеры, пытаясь коренным образом изменить жизнь людей. К характерной особенности социального проекта относится то, что целевая группа пользуется его услугами бесплатно, так как деньги привлекаются из сторонних источников.

В основе социального проектирования лежат следующие действия: четкое обозначение цели и задач, тщательное обдумывание собственного и партнерского финансирования, определение ожидаемых результатов.

Из-за неправильного планирования и непонимания механизма

работы с проектом большое количество хороших идей не было реализовано²⁴.

Для успешного воплощения социального проекта в жизнь сначала нужно тщательно его продумать и проработать — обеспечить логическую связность его элементов: проблемы целевой группы, на решение которой он направлен, цели, задач, мероприятий; сформулировать результаты; выбрать масштаб проекта; определить, какие ресурсы понадобятся; спланировать реализацию проекта поэтапно: понять, что и когда целесообразно делать. Такой четкий и довольно простой механизм работы и называется социальным проектированием (рисунок).

Как видно из рисунка, проект начинается с выбора целевой группы и выявления социальной проблемы. Нет проблемы — нет проекта. При ее наличии мы начинаем предпринимать действия по улучшению ситуации. Например, существует проблема: подрастающее поколение не проявляет интерес к национальной культуре Мордовии и недостаточно чтит духовно-нравственные ценности прошлого. На это у нас могут возникнуть две реакции:

- 1) мы не видим никакой проблемы, нас это не интересует;
- 2) для нас это проблема, поэтому мы готовы популяризировать культурное наследие мордовского народа, организовав публичные мероприятия для жителей Республики Мордовия.

Таким образом, любой социальный проект решает какую-то социальную проблему, под которой понимают общественно важные вопросы и ситуации на определенной территории для конкретной целевой аудитории. Главное, чтобы после реализации проекта целевая группа ощутила улучшение качества жизни, так как именно решение проблемы коллективными усилиями становится результатом проекта.

Как известно, у каждой проблемы есть свои причины. Для

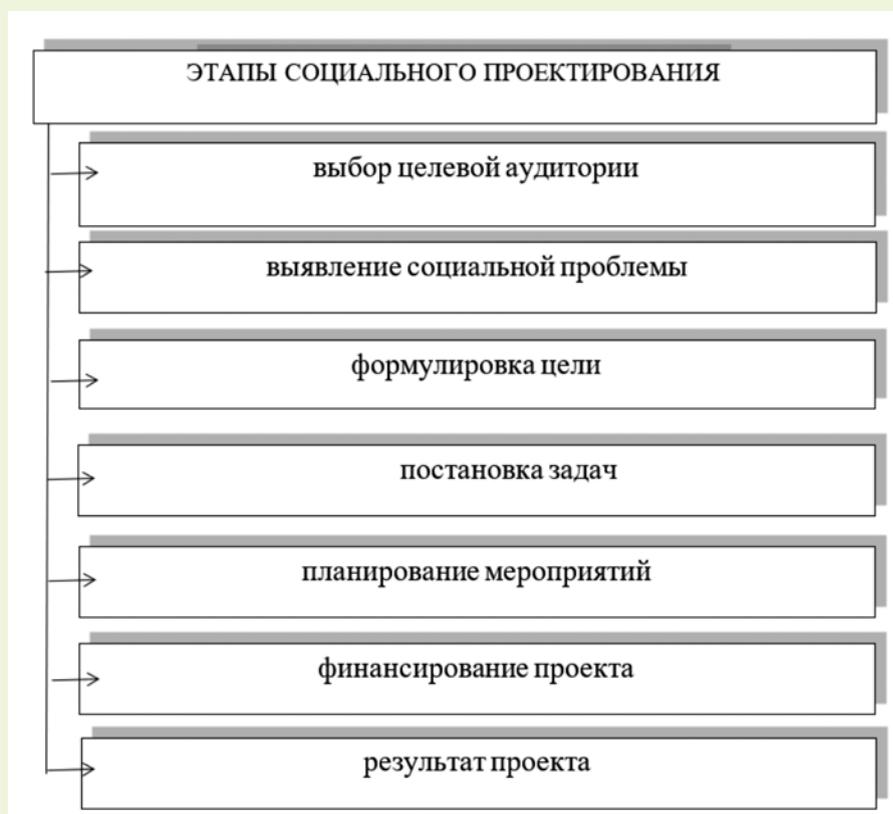


Рисунок. Механизм работы над соцпроектом

Критерии при постановке цели проекта

Таблица 1

Критерий	Пояснение
Достижимость	Есть социальные проблемы, которые нельзя искоренить полностью: бедность, безработица, социальное неравенство, преступность и т. д. Ставя перед собой цель, важно учитывать то, что ее можно достичь, а достигнув ее, мы улучшим жизнь небольшой группы людей
Конкретность	Цель проекта должна логически вытекать из выявленной проблемы. Если связи «проблема → цель» нет, то нет смысла и в проекте. Цель должна быть четко сформулированной, важно избегать общих определений
Измеримость	Для достижения поставленной цели нужно установить показатели успешности проекта — его ожидаемые количественные и качественные результаты. Сам факт, что их можно установить, будет говорить о том, что наша цель измерима. Реалистичная цель — это цель, которую возможно достичь с помощью имеющихся у нас ресурсов, причем, все затраты и издержки будут разумны и оправданы
Реалистичность	Для того чтобы в полной мере оценить, насколько цель реалистична, сначала необходимо определить задачи проекта и разбить их на мероприятия. Однако уже на этапе формулирования цели мы можем примерно представить объем работ по проекту и понять, есть ли у нас материальные и человеческие ресурсы для его осуществления
Ограниченность во времени	Так как социальный проект ограничен во времени, значит, и его цель должна быть достигнута в конкретные сроки и к определенному моменту

указанной выше проблемы — это недостаток информационных материалов по краеведению Мордовии и событий в мультимедийных форматах, которые интересны и привлекательны для молодежи в плане «взаимодействия коммуникантов»²⁵ (лонгриды, интерактивные квесты, онлайн-конкурсы, виртуальные флешмобы, интернет-блоги, видеочелленджи, сторителлинги и др.). После того, как найдены причины и следствия проблемы, мы можем логически выстроить пути ее решения и поставить цель проекта — высшую точку достижений, к которой мы стремимся в ходе реализации проекта, отражающую позитивное изменение качества жизни (продукт, услуга и результат).

В табл. 1 представлены критерии²⁶, которые, на наш взгляд, обязательно следует учитывать при постановке цели проекта, и пояснения к ним.

В конце проекта мы должны точно сказать, достигли мы цели или нет, поэтому в ее формулировке используются такие фразы, как «создание условий», «вовлечение», «информирование», «формирование навыков» и пр. Цель зеркальна нашей проблеме: например, если проблема — асоциальное поведение какой-то группы людей, то цель — создание условий для ее социализации. Цель гипотетически показывает, какие положительные результаты и когда ожидаются. К количественным результатам относится число представителей целевой группы, которые ощутят позитивные изменения после осуществления проекта (например, число принявших участие в мероприятиях проекта), к качественным — конкретные изменения, которых мы добьемся. Ожидаемые результаты должны быть также измеримы, адекватны (соответствовать масштабу заявленной проблемы) и конкретны (указывать на целевую группу, сроки, качественно-количественные характеристики).

Шагами на пути к достижению результата являются задачи, каждая из которых решает конкретную проблему. Задачи могут быть реализованы с помощью мероприятий — действий, которые принимаются для решения задач («подготовить», «провести», «разработать» и т. д.). Например, в 2020 — 2022 гг. проектными задачами грантовой деятельности НИИГН являлись: организовать и провести международную Российско-австрийскую летнюю школу для молодых историков (к 75-летию Победы над нацизмом); организовать и провести II Юрчёнковские чтения для научной интеллигенции региона и близлежащих территорий; популяризировать наследие первого ученого-энциклопедиста и просветителя мордовского народа М. Е. Евсевьева в молодежной среде; провести воен-

но-историческую реконструкцию и иные патриотические мероприятия к 80-летию с начала строительства Сурского оборонительного рубежа²⁷; открыть новые культурные и патриотические символы малой родины современникам и пр.

Следовательно, связка «проблема — цель — задачи» должна быть «железной», иначе вся логика проекта выстроится неправильно, и он не будет успешным или вообще не будет реализован²⁸. В качестве примера возьмем две целевые группы: 1) подрастающее поколение (в том числе учащиеся СОШ и СПО РМ) в возрасте 15 — 18 лет, 2) учителя истории и попробуем решить следующую проблему — подрастающее поколение не знает выдающихся краеведов Мордовии. Выявим причины возникновения проблемы и возможные пути ее решения (табл. 2).

Задачи необходимо решить с помощью мероприятий*. Приведем примеры мероприятий по задачам, представленным в табл. 2:

задача 1: 1) анализ проведенного опроса среди школьников, 2) перевод и озвучка аудиогидов для выставки, 3) разработка концепции и Положения конкурса творческих видеороликов «Мы — наследники земли родной», 4) отбор и монтаж материала для внеурочной деятельности учителя истории;

задача 2: 1) виртуальный флешмоб «#шачемКРАЙний» в социальной сети ВКонтакте, 2) внеурочная деятельность в школах РМ на тему «Расскажи мне о Мордовии»;

задача 3: 1) молодежный форум на базе Национальной библиотеки им. А. С. Пушкина РМ, 2) интерактивная выставка «Мордовия — моя культура» в сети Интернет, 3) онлайн-конкурс творческих видеороликов «Мы — наследники земли родной» и др.

При планировании важно обратить внимание на то, что мероприятия должны:

— связываться с задачами проекта — каждому мероприятию соответствует задача;

— подкрепляться человеческими и финансовыми ресурсами (командой и бюджетом), т. е. нужно составить список всего, что понадобится для проведения запланированных мероприятий;

— соответствовать заявленным результатам, из которых выводятся (указывающие на успешность или неуспешность всего проекта) количественные и качественные показатели;

— иметь конкретные сроки, прописанные в календарном плане проекта.

Хороший календарный план для партнеров — показатель профессионализма и залог успешности любого проекта. Он отвечает

Таблица 2

Причины возникновения социальной проблемы и пути ее решения

Причина	Решение	
В настоящее время существует дефицит актуальных материалов для учителей истории по региональному краеведению Мордовии	Задача 1	Подготовить для учителей истории материалы по региональному краеведению в формате, интересном для подростков
Подрастающее поколение имеет недостаточное представление о людях-брендах прошлого и настоящего, которые занимались и занимаются историей и культурой мордовского края	Задача 2	Открыть современным новым культурные и патриотические символы малой родины через знакомство с их жизнестворчеством
В учебных планах СОШ и СПО отсутствуют спецкурсы, транслирующие общечеловеческие духовно-нравственные ценности через изучение жизнестворчества выдающихся краеведов	Задача 3	Организовать публичные мероприятия для интеракции с подрастающим поколением и их медийность ²⁹

на вопросы: «Как именно будут достигнуты цели, решены задачи?», «Какие шаги приведут к запланированным результатам?», «Что именно будут делать?». В календарном плане должны быть кратко отражены содержание, срок исполнения, место проведения и ожидаемый результат мероприятий. На его основе в аналитическом и финансовом отчетах приводятся ключевые контрольные точки проекта (ККТ), позволяющие своевременно оценивать, на какой стадии находится проект, какие результаты необходимо получить в рамках каждого этапа, контролировать и оптимизировать сроки проведения мероприятий.

Для того чтобы понять, какие ресурсы имеются у команды, а также просчитать, какие расходы придется нести, нужно серьезно отнестись к составлению бюджета проекта — расходам на мероприятия календарного плана с учетом необходимых ресурсов и срока реализации проекта. При этом рас-

ходы следует обосновать в соответствии с проектными мероприятиями и рыночными ценами. Человеческий ресурс — это команда проекта, которая будет его реализовывать. Важно, чтобы знания и умения членов команды соответствовали мероприятиям, тогда они будут в состоянии их осуществить на платной и бесплатной (в качестве волонтеров) основах. «Твердые» навыки (hard skills) — это профессиональные знания и умения (написание пресс-релизов, составление бухгалтерской отчетности, управление автомобилем, составление договоров и т. д.). «Гибкие» навыки (soft skills) — это что-то среднее между социальными навыками и личностными качествами (эрудированность, умение работать в команде, организованность, умение управлять другими, целеустремленность, креативность и т. д.). Поэтому в бюджете проекта важно указывать (наряду с запрашиваемыми расходами) собственный вклад членов команды и партнеров (софинансирование).

У грантодающей организации есть статьи расходов бюджета, которые финансируются (офисные расходы, аренда специализиро-

* Мероприятия реализуются с августа по декабрь 2022 г. в рамках проекта ПФКИ «Шачем КРАЙний: визуальный код Мордовии», организованного МРОО «Культурно-языковое многообразие территории» при поддержке Минкультнац РМ, НИИГН при Правительстве РМ, ЦГА РМ, ЦНППМПР «Педагог 13.ру», Мордовского республиканского молодежного центра, № 22-2-008258.

ванного оборудования, инвентаря, сопутствующие расходы, оплата юридических, информационных, консультационных услуг, расходы на проведение мероприятий и пр.) и не финансируются (расходы на алкогольную и табачную продукцию, на предметы роскоши, на приобретение недвижимого имущества, не связанные с реализацией проекта расходы и др.). Не рекомендуется закладывать в

бюджет расходы на маркетинг и рекламу, выдачу денежных поощрений за счет средств другого гранта (регрантинг), покупку призов и подарков стоимостью более 4 тыс. руб., создание новых памятников и монументов, на коммерческую деятельность, непредвиденные расходы и др.

Таким образом, социальное проектирование как механизм разработки и планирования соци-

ального проекта позволяет сотрудникам НИИГН благодаря поддержке грантодающих организаций содействовать в решении социальных проблем разновозрастных групп населения Республики Мордовия, привлекая и молодежь к общественно значимой деятельности, способствуя ее воспитанию и самовоспитанию через формирование гражданской, патриотической и культурной идентичности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

- ¹ Методика реализации дополнительной общеразвивающей программы военно-исторических лагерей «Страна героев» : учеб.-метод. разработка. Волгоград, 2021. С. 43.
- ² См.: **Зарубина О. В.** Журнал «Центр и периферия» в числе победителей грантового конкурса Российского фонда культуры в 2021 г. (отчет о реализации проекта «Подготовка и выпуск периодического печатного научно-публицистического журнала „Центр и периферия“ № 1 — 4, 2021») // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. 2022. № 1 (61). С. 231 — 232 ; **Куршева Г. А., Бикейкин Е. Н.** Сурский оборонительный рубеж в проектной деятельности Регионального отделения РВАО в Республике Мордовия // Центр и периферия. 2021. № 4. С. 10 — 14.
- ³ **Котляров И. В.** Будущее как социальный проект (философско-социологические тренды) // Вестник Гродненского государственного университета имени Янки Купалы. 2022. Т. 12. № 1. С. 60.
- ⁴ **Переслегин С. Б.** Проектирование будущего как ресурс для настоящего [Электронный ресурс] // LibCat.Ru. URL: <https://libcat.ru/knigi/dokumentalnye-knigi/publicistika/86182-sergej-pereslegin-proektirovanie-budushhego-kak-resurs-dlya-nastoyashhego.html> (дата обращения: 13.08.2022).
- ⁵ См.: **Бологов В. А., Сериков В. В.** Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе // Педагогика. 2003. № 10. С. 8 — 14.
- ⁶ См.: **Громыко Ю. В.** Российская система образования сегодня: решающий фактор развития или путь в бездну? Образование как политическая технология. М., 2019. 368 с.
- ⁷ См.: **Пахмутова Е. Д.** Телекоммуникационные проекты как средство межкультурного общения // Межкультурная коммуникация и инновации в преподавании иностранных языков в вузе. Саранск, 2005. С. 107 — 118 ; **Лаптева И. В., Пахмутова Е. Д.** CLIL-проекты как важная составляющая обучения иностранному языку (на примере немецкого языка) // От дифференциации наук — к трансдисциплинарности : материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Абакан, 2019. С. 152 — 155.
- ⁸ См.: **Полат Е. С.** Метод проектов: типология и структура // Лицейское и гимназическое образование. 2002. № 9. С. 9 — 17.
- ⁹ **Гамалей С. Ю., Мартынова О. А.** Педагогический потенциал социально-значимого проектирования (на примере реализации социального проекта «Безопасность ребенка — задача полиции») // Педагогический журнал. 2020. Т. 10. № 3А. С. 161.
- ¹⁰ См.: **Ермилов В. В.** Социально-педагогический проект «Успешность жизненной перспективы» для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей // Устойчивое инновационное развитие: проектирование и управление. 2022. Т. 18. № 1 (54). С. 39 — 42.
- ¹¹ См.: **Брилева А. Н.** Инновационный социально-ориентированный проект на тему «Мой край Донской, моя станица!» // Информ-образование. 2021. № 1. С. 166 — 174 ; **Суслов И. В., Михеева Г. М.** Молодежный социально-культурный проект «Эквилибриум» // Молодой исследователь: от идеи к проекту : материалы V студенч. науч.-практ. конф. Йошкар-Ола, 2021. С. 318 — 320.
- ¹² **Шарафутдинова Г. М.** Проектная деятельность как средство развития личности // Вестник науки и образования. 2017. Т. 1. [Электронный ресурс]. URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnaya-deyatelnost-kak-sredstvo-razvitiya-lichnosti/viewer> (дата обращения: 13.08.2022).
- ¹³ См.: **Гейко Е. В.** Социальный проект как средство социализации учащихся с глубокой умственной отсталостью // Образовательная среда сегодня: теория и практика : сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Чебоксары, 2021. С. 105 — 107.
- ¹⁴ См.: **Киенко Т. С., Панфилова Э. А., Гнедышева И. Н.** Проект «Социальный климат старения»: возможности социального партнерства университета и практики в расширении пространства жизни пожилого человека // Человек. Наука. Социум. 2021. № 1 (5). С. 114 — 126.
- ¹⁵ См.: **Крючкова И. М.** Возможности проекта «Социальный календарь» как ресурса социально-психологической подготовки студентов // Герценовские чтения: психологические исследования в образовании. 2021. № 4. С. 312 — 318 ; **Сотников Д. О.** Анализ влияния сетевых взаимоотношений в проекте на успешность проекта и их связь с социально-психологическими факторами // Бизнес в законе: экономико-юридический журнал. 2016. № 4. С. 17 — 23 ; **Тимофеева Л. И.** Проект «Летняя перезагрузка» как форма социализации подростков в условиях палаточного лагеря // Колпинские чтения по краеведению и туризму : материалы V Всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф. СПб., 2022. С. 408 — 413.

- ¹⁶ См.: **Гамалей С. Ю., Мартынова О. А.** Указ. соч. С. 160 — 169.
- ¹⁷ См.: **Анисимова Н. А.** Социально-образовательный проект «Коренные жители Ленинградской области» как способ воспитания у детей любви к Родине // Обучение, развитие, воспитание в современном образовательном процессе : сб. ст. Петрозаводск, 2022. С. 195 — 200 ; **Куршева Г. А.** Историческая память как основа сохранения культурного кода мордовского (мокшанского и эрзянского) народа // Центр и периферия. 2019. № 3. С. 17 — 21 ; **Утебаева З. Н.** Социально-значимый проект «В память о Великой победе» // Методология и технология проектной деятельности в образовательном учреждении : сб. материалов I Всерос. науч.-практ. конф. Астрахань, 2021. С. 109 — 112.
- ¹⁸ См.: **Melnik Yu. A., Kirova A. V.** New word: socio-linguistic creative of modernity (based on the material of socio-linguistic projects) // Communication Studies. 2018. № 2 (16). P. 79 — 87.
- ¹⁹ См.: **Горбачев М. В.** Концепт «этнокультурное проектирование» в системе проектной методологии интерпретации социально-политической реальности // Этническая культура. 2019. № 1 (1). С. 6 — 8 ; **Кляйн И. В.** Социально-культурный проект «Живое прошлое» как способ воспроизводства культурных традиций и исторической памяти // Вестник Тюменского государственного института культуры. 2020. № 4 (18). С. 78 — 83.
- ²⁰ См.: **Светлакова Н. И.** «Страна героев» — проект-мотивация государственного музея спорта // Вестник спортивной истории. 2020. № 2 (21). С. 78 — 83.
- ²¹ **Гробер Е. М.** Особенности проявления гражданского самосознания при реализации социально-значимых проектов в условиях пандемии // Основы экономики, управления и права. 2021. № 5 (30). С. 16.
- ²² **Поддубная К. С., Диодорова Т. И.** Социально-тематический мультимедийный лонгрид как форма реализации социального проекта // Terra artis. Искусство и дизайн. 2021. № 3. С. 45.
- ²³ См.: Взаимодействие органов местного самоуправления с некоммерческими организациями : метод. рекомендации для органов местного самоуправления и СО НКО. Саранск, 2021. 64 с.
- ²⁴ См.: **Пашко Т. Ю., Петрова А. Г.** Социальное проектирование и управление социальными проектами. М., 2019. С. 16.
- ²⁵ **Пахмутова Е. Д., Лаптева И. В.** Бахтинский диалог в современной культуре: блог как форма взаимодействия коммуникантов // Центр и периферия. 2021. № 3. С. 83 — 86.
- ²⁶ См.: Методика реализации дополнительной общеразвивающей программы... С. 60.
- ²⁷ См.: **Пивцайкина О. А., Сульдина Л. В., Шкердина Н. О., Щукин Д. С.** Патриотизм как основа сохранения исторической памяти: теоретические аспекты в преломлении региональной практики // Центр и периферия. 2021. № 4. С. 4 — 9.
- ²⁸ Социальное проектирование : видеоподкаст Фонда президентских грантов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=abSs0S6d9xo&t=37s> (дата обращения: 13.08.2022).
- ²⁹ **Куршева Г. А., Лаптева И. В., Чернов А. В., Бикейкин Е. Н.** Медийность мероприятий в области культуры и общественный резонанс (на материале Республики Мордовия) // Регионоведение. 2022. Т. 30. № 1 (118). С. 226 — 227.

Поступила 09.09.2022